

01/. Rappeler les origines du Web à aujourd'hui

- La mutation des modes de communication
- Les évolutions du Web 1.0 au Web collaboratif
- L'identité numérique et l'e-réputation

02/. Identifier les avantages des réseaux sociaux pour recruter

- Les grandes typologies de réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux et la théorie de Milgram
- Les stratégies de positionnement de l'entreprise sur les réseaux sociaux
- Utiliser la marque-employeur comme stratégie de recrutement

03/. Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux

- Les outils traditionnels (jobboards, cvthèques...)
- Qu'est-ce que le Cloud Recruitment ?
- Utiliser les outils de veille
- Cibler les candidats sur LinkedIn
- Les solutions payantes de LinkedIn (Recruiter)

04/. Gérer sa présence sur les réseaux sociaux pour optimiser son offre d'emploi

- Se rendre visible sur LinkedIn (page entreprise, statut, événements...)
- Diffuser ses annonces gratuitement : Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, sites spécialisés
- Aller plus loin en créant des passerelles à l'occasion d'événements, salons...
- Social Games et Serious Games dans le processus de recrutement

05/. Présenter son offre de recrutement

- Le Copywriting, les erreurs à éviter
- Les règles légales de rédaction
- Valoriser son offre en faisant le lien avec sa marque employeur

REF. RH-131

PUBLIC

TDRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement. Si vous êtes en situation de handicap, merci de nous contacter

OBJECTIFS

Identifier les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter. Cibler les candidats sur LinkedIn. Se rendre visible sur les réseaux sociaux. Recruter avec Twitter.

PRÉREQUIS

Évaluation diagnostique réalisée en amont. Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication Web.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Exposés alternant théorie et pratique, études de cas, correction travaux pratiques et ateliers. 1 support de cours par personne.